

# PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

## PRAVIDLA SOUTĚŽE „SOUTĚŽ S FIZIHO VÝROBKÝ“

Tato pravidla obsahují úplnou úpravu podmínek spotřebitelské soutěže s názvem „SOUTĚŽ S FIZIHO VÝROBKÝ“ (dále jen „**Soutěž**“). Tato pravidla jsou k dispozici nepřetržitě po celou dobu trvání Soutěže na internetové adrese [www.fizi.cz](http://www.fizi.cz) a tvoří jediný závazný dokument ve vztahu ke spotřebitelům upravující pravidla Soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument. Výňatky z těchto pravidel nebo zkrácená verze těchto pravidel uvedená v reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této Soutěže.

### 1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem Soutěže je společnost FIZI DRINK s.r.o., IČ: 19882122, se sídlem Křtětice 8, 389 01 Vodňany, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 33635 (dále jen „**Pořadatel**“).

### 2. Místo a doba konání soutěže

Soutěž bude probíhat na území České republiky na internetové adrese [www.fizi.cz](http://www.fizi.cz) (dále jen „**Soutěžní stránky**“) od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025 23:59:59 hod. (dále jen „**Soutěžní období**“).

### 3. Účastník soutěže

Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba, spotřebitel, s trvalým pobytem na území České republiky nebo Slovenské republiky.

Ze Soutěže budou vyloučeni všichni soutěžící, kteří řádně nesplní podmínky účasti v Soutěži v souladu s těmito pravidly v době konání Soutěže. Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými soutěžícími. Z účasti v Soutěži jsou dále vyloučeny všechny osoby v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Pořadateli, osobám s Pořadatelem personálně a majetkově spjatými nebo které jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, cena jí nebude předána a propadne Pořadateli.

Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit ze Soutěže ty soutěžící, u jejichž soutěžního chování se projevují známky podvodného soutěžení nebo je u nich jiné důvodné podezření ze zneužívání Soutěže či obcházení těchto pravidel v rozporu s pravidly této Soutěže či smyslem Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými soutěžícími a soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

#### 4. Soutěžní výrobky

Do Soutěže je možné se zapojit nákupem výrobků obsahujících specifický QR kód, kterými jsou pro účely této soutěže:

- Nápoj FIZI DRINK Malina 250 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Tropical 250 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Kola 250 ml;
- Nápoj FIZI DRINK ULTRA BORIS 250 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Dark Galaxy 250 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Coco Jahoda 320 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Coco Meloun 320 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Coco Liči 320 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Coco Kokos 320 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Coco Mango 320 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Coco Hrozno 320 ml;
- Nápoj FIZI DRINK Coco Jahoda 320 ml;

zakoupené u jakéhokoliv prodejce v České republice (dále jen „**Soutěžní výrobky**“ nebo jednotlivě jen „**Soutěžní výrobek**“).

#### 5. Účast v soutěži

Soutěžící se zapojí do Soutěže tak, že v době konání Soutěže:

- a) zakoupí od jakéhokoliv prodejce Soutěžní výrobek;
- b) naskenuje QR kód umístěný na Soutěžním výrobku, který jej přesměruje na Soutěžní stránky;
- c) na Soutěžní stránce následně vybere jeden z nabízených virtuálních výrobků.

Po výběru jednoho z nabízených virtuálních výrobků se soutěžícímu zobrazí jeho výhra. Poté soutěžící klikne na políčko „**Vyzvednout výhru**“ a následně vyplní své osobní údaje, přiloží fotografii zakoupeného Soutěžního výrobku a fotografii účtenky, vše potvrdí a odešle. Po odeslání osobních údajů obdrží soutěžící kód, na základě kterého si vyzvedne výhru prostřednictvím internetové stránky [www.fizishop.cz](http://www.fizishop.cz).

Zapojení do Soutěže je možné s konkrétním Soutěžním výrobkem vždy pouze jedenkrát.

#### 6. Výhry

Do Soutěže jsou zařazeny následující výhry:

NÁZEV	POČET	HODNOTA VÝHRY
-------	-------	---------------

Vstupenka do soutěže s 15 YouTubery o 500.000,- Kč	15 ks	-
Mobilní telefon iPhone 15	5 ks	20.000, - Kč
VR brýle Meta Quest 3	5 ks	15.000, - Kč
Herní konzole PlayStation 5	10 ks	10.000, - Kč
Herní konzole Xbox Series X	10 ks	8.000, - Kč
Plyšák FIZI	20 ks	869, - Kč
FIZIcrew Money Gun	20 ks	859, - Kč
Plyšák Boris	20 ks	729, - Kč
Sleva 15 % na nákup v e-shopu <a href="http://www.fizishop.cz">www.fizishop.cz</a>	33 % Soutěžních výrobků	-
Sleva 10 % na nákup v e-shopu <a href="http://www.fizishop.cz">www.fizishop.cz</a>	67 % soutěžních výrobků	-

## 7. Mechanika Soutěže

Jednotlivé výhry se budou do Soutěže uvolňovat postupně podle jejich předem přednastavených výherních časů (dále jen „**Okamžik výherního času**“), které zná pouze Pořadatel. Danou výhru získá soutěžící, který se jako první po dosažení Okamžiku výherního času zapojí do Soutěže podle čl. 5 těchto pravidel.

*(Příklad: Okamžik výherního času 1 ks mobilního telefonu iPhone 15 bude nastavený na 26. 12. 2024, 14:55 hod. a výhercem bude první soutěžící, který se od tohoto okamžiku zapojí do Soutěže podle čl. 5 těchto pravidel.)*

## 8. Předání výher

Výhry 10x Playstation 5, 10x Xbox Series X, 5x iPhone 15, 5x Meta Quest 3, 20x plyšák Boris, 20x Plyšák FIZI a 20x FIZIcrew Money Gun budou výherci primárně zaslány prostřednictvím společnosti Zásilkovna s.r.o. výhradně na území České nebo Slovenské republiky, a to do 10 dnů od zaslání objednávky na výhru (od vyzvednutí výhry). Náklady na dopravu výhry k soutěžícímu (výherci) hradí Pořadatel Soutěže. Ve výjimečných případech může být po předchozí domluvě s výhercem některá z těchto výher předána osobně Filipem Zimou (známým pod pseudonymem FIZIstyle), a to do 10 dnů od zaslání objednávky na výhru (od vyzvednutí výhry). V případě, že výhercem bude osoba mladší 15-ti let, je tento výherce povinen převzít tuto výhru výhradně za doprovodu svého zákonného zástupce. K osobnímu předání dojde výhradně na území České nebo Slovenské republiky.

Výhry sleva 15 % na nákup v e-shopu [www.fizishop.cz](http://www.fizishop.cz) a sleva 10 % na nákup v e-shopu [www.fizishop.cz](http://www.fizishop.cz) budou výherci zaslány elektronicky na jím zadanou e-mailovou adresu.

## 9. Zvláštní ustanovení k výhře vstupenky do soutěže s 15 YouTubery o 500.000,- Kč

Soutěž s 15 YouTubery o 500.000,- Kč (dále jen „**Soutěž s YouTubery**“) proběhne dne 22. 2. 2025 v ateliérech Provozovatele. Ze Soutěže s YouTubery bude pořizován zvukový a obrazový záznam, který bude následně zpracován do audiovizuálního díla (dále jen „**Dílo**“). Dílo může být následně uveřejněno na Soutěžních stránkách nebo sociálních sítích Pořadatele a Filipa Zimy (známého pod pseudonymem FIZIstyle).

Podmínkou účasti v Soutěži s YouTubery je dosažení věku 12 let a udělení souhlasu s účastí na Díle. Bude-li výhercem osoba mladší 15-ti let, je tento výherce oprávněn zúčastnit se Soutěže s YouTubery pouze se souhlasem svého zákonného zástupce.

V případě výhry vstupenky do Soutěže s YouTubery je výherce povinen ve lhůtě 3 dnů poté, co bude informován o výhře, potvrdit svůj zájem o výhru a sdělit Pořadateli identifikační údaje osoby, která se Soutěže s YouTubery bude účastnit, a to konkrétně celé jméno a příjmení, datum narození, bydliště, telefonní číslo a e-mailový kontakt. V případě, že výherce shora uvedenou povinnost ve stanovené lhůtě nesplní (byť i částečně), nárok na výhru mu zaniká.

Poté, co výherce splní všechny podmínky stanovené v těchto pravidlech, zašle mu Pořadatel na e-mailovou adresu potvrzení o získání výhry v podobě vstupenky do Soutěže s YouTubery a veškeré bližší informace k účasti v Soutěži s YouTubery.

V případě nesplnění kterékoliv z povinností stanovených Pořadatelem nárok na výhru zaniká a takové osobě nebude umožněno účastnit se Soutěže s YouTubery.

## **10. Ochrana osobních údajů**

Soutěžící svou účastí v Soutěži bere na vědomí, že pro účely organizace soutěže je nezbytné zpracování osobních údajů v rozsahu: jméno a příjmení, telefon, e-mailová adresa a adresa trvalého pobytu (ulice, číslo popisné, město, PSČ). Soutěžící dále bere na vědomí, že Pořadatel je, jakožto správce osobních údajů, oprávněn jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném výše, případně dalších údajů sdělených Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži (čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679), přičemž tento účel zahrnuje zejména následující operace zpracování:

- uložení osobních údajů při registraci do Soutěže;
- zasílání informativních e-mailů, resp. kontaktování soutěžících prostřednictvím hovorů či SMS ve věcech týkajících se organizace a vedení Soutěže;
- zpracování osobních údajů pro účely kontroly a vyhodnocení Soutěže dle pravidel;
- poskytnutí osobních údajů poskytovateli internetových stránek [www.fizishop.cz](http://www.fizishop.cz), [www.fizi.cz](http://www.fizi.cz) a youtuberovi FIZIstyle pro potřeby odeslání a předání výhry (ceny);
- osobní, telefonický, písemný i elektronický kontakt za účelem ověření splnění podmínek Soutěže soutěžícím, informace o výhře a další související komunikace.

Osobní údaje budou zpracovány automatizovaně a zabezpečeně v elektronické formě, a to po dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže, kontrolu splnění podmínek Soutěže a případnou

kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, nejdéle po dobu 3 let od skončení Soutěže, neukládá-li zákon delší dobu.

Jako subjekt údajů má soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

Pro uplatnění svých práv, podání stížnosti nebo v případě jakéhokoli dotazu se může soutěžící obrátit na správce e-mailem zasláným na e-mailovou adresu: [info@fizishop.cz](mailto:info@fizishop.cz).

Účastí v Soutěži dává soutěžící svolení s tím, aby Pořadatel bezplatně rozšiřoval jméno, první písmeno příjmení a město bydliště výherce použité v rámci účasti v Soutěži, v případě osobního setkání Pořadatele s výhercem či předání ceny rovněž s tím, aby bezplatně zachycoval, zobrazoval, rozmnožoval a rozšiřoval podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy tykající se výherce, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to na Soutěžních stránkách nebo sociálních sítích Pořadatele a Filipa Zimy (známého pod pseudonymem FIZIstyle), a to po dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce doby konání Soutěže.

## **11. Daň z výhry**

Účastí v Soutěži bere soutěžící na vědomí, že výhry z této Soutěže mají charakter ostatních příjmů dle § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDP“)<sup>1</sup>, přičemž tyto výhry jsou dle § 10 odst. 3 písm. a) ZDP osvobozeny od daně, pokud úhrn příjmů spadajících do tohoto druhu příjmu nepřesáhne ve zdaňovacím období 50.000 Kč.

Soutěžící bere na vědomí, že je povinen podat daňové přiznání, pokud úhrn jeho příjmů spadajících do druhu příjmu dle § 10 odst. 1 písm. ch) ZDP přesáhne ve zdaňovacím období 50.000 Kč.

## **12. Závěrečná ustanovení**

Soutěžící účastí v Soutěži bez výhrad akceptuje, že Soutěž je pořádána a organizována podle českého práva a že jakékoliv spory související se Soutěží budou řešeny výlučně před soudy České republiky.

---

<sup>1</sup> Výhry z reklamních soutěží a reklamních slosování, ceny z veřejných soutěží, ze sportovních soutěží a ceny ze soutěží, v nichž je okruh soutěžících omezen podmínkami soutěže, anebo jde o soutěžící vybrané pořadatelem soutěže.

Účastí v Soutěži každý soutěžící rovněž potvrzuje, že splňuje podmínky účasti v Soutěži stanovené těmito pravidly.

Vyplacení peněžitého plnění namísto výhry není možné a soutěžící není oprávněn se domáhat výměny výhry.

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky Soutěže včetně změny období konání soutěže, či Soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění takové informace či změny na Soutěžních stránkách či jiným vhodným způsobem.

Pokud Pořadatel či tato pravidla neurčí jinak, veškerá oznámení o Soutěži, jejím průběhu a změnách budou realizována prostřednictvím Soutěžních stránek. Pořadatel neodpovídá za dočasnou nedostupnost Soutěžních stránek způsobenou objektivními okolnostmi, zejména vadou připojení k internetu či jiným technickým výpadkem.

Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Tato Soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění.

Dotazy vztahující se k soutěži je možné směřovat na e-mail [info@fizishop.cz](mailto:info@fizishop.cz).

Ve Křteticích dne 1. 9. 2024